

**77%**

des Belges se basent sur le folder pour leurs achats en magasin

**63%**

des Belges veulent absolument continuer à recevoir des folders via la boîte aux lettres

**87%**

des Belges feuilletent parfois un folder

Dans **90%**

des ménages, un folder est parfois consulté

Combien de fois les Belges feuilletent-ils le folder ?

**22%** Plusieurs fois par semaine

**71%** Toutes les semaines

**84%** Tous les mois

**LARGE PORTÉE**

► Un média de masse inclusif



Parmi les lecteurs de folders, on observe le rapport suivant entre le papier et le digital :



**DRIVE TO STORE**

► Un média qui inspire les consommateurs et les incite à agir.



**77%**

des Belges feuilletent le folder sur papier



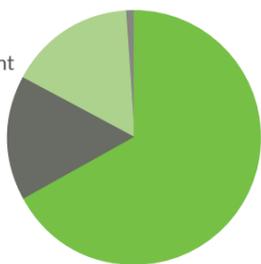
**77%**

des Belges déclarent avoir visité un magasin sur base de ce qu'ils ont vu dans un folder.



**16%** ont acheté d'autres produits uniquement

**1%** n'ont rien acheté



**16%** ont acheté uniquement le produit du folder

**67%** ont acheté le produit du folder + des produits supplémentaires

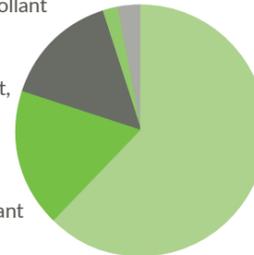
Les consommateurs qui ne souhaitent pas recevoir de publicité toutes-boîtes peuvent facilement s'y soustraire

**2%** sont déterminés à prendre un autocollant

**3%** ne savent pas si ils ont un autocollant

**15%** envisagent d'apposer un autocollant, mais ne sont pas sûr

**18%** ont déjà un autocollant



**63%** ne veulent absolument pas d'autocollant

**NON-INTRUSIF**

► Un média facilement évitable avec une large base de fans.

Une base de fans de **63%** des Belges

