

77%

van de Belgen baseert zijn winkelbezoek op basis van de folder

63%

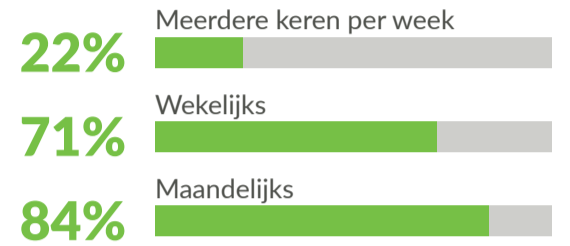
van de Belgen wil absoluut folders via de brievenbus blijven ontvangen

87%

van de Belgen doorbladert wel eens een folder

In **90%** van alle huishoudens wordt wel eens een folder bekeken

Hoe vaak doorbladert de Belg de folder?



GROOT BEREIK

► Een inclusief massamedium

Bij de folderlezers zien we volgende verhouding tussen papier en digitaal:



DRIVE TO STORE

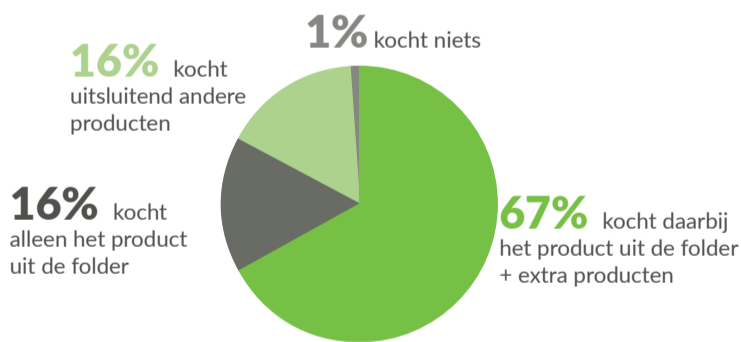
► Een medium dat inspireert én consumenten laat overgaan tot actie.

77%

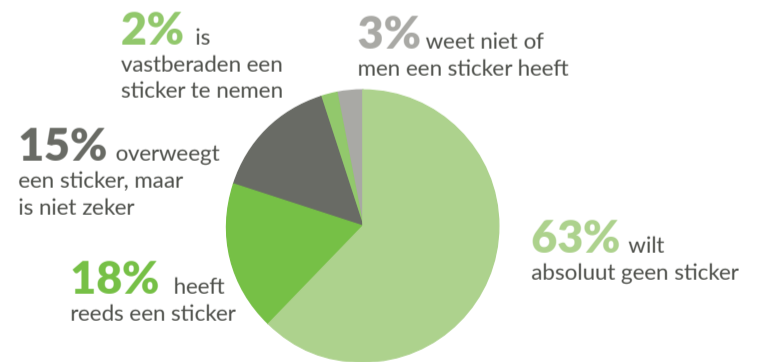
van de Belgen doorbladert de folder op papier

77%

van de Belgen geeft aan op basis van wat men zag in een folder een winkel bezocht te hebben



Belgen die geen huis-aan-huis reclame willen ontvangen kunnen dit makkelijk vermijden



NIET-OPDRINGERIG

► Een gemakkelijk te vermijden medium mét een grote fanbase.

Fanbase van **63%** van de Belgen